



Dr. Julio C. Neffa

Doctor en Sciences Sociales du Travail (especialidad Economía) de la Universidad de Paris I.

Diploma del Tercer Ciclo del Institut d'Études du Développement Economique et Social (IEDES)
Universidad de Paris I.

Licenciado en Economía Política, Universidad de Buenos Aires. Diplomado de l'École Nationale d'Administration (ENA), dependiente del Primer Ministro, de Francia.

Director del Programa de Postgrado en Ciencias Sociales del Trabajo de la Universidad de Buenos Aires y Profesor de varias asignaturas.

Profesor en las Facultades de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata y de Buenos Aires y en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

Docente en cursos y seminarios del Institut des Hautes Etudes de l'Amérique Latine (Univ. de Paris III).

Investigador Chargé de Recherches del Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS) en el CREDAL, URM de la Universidad de Paris III y CNRS.

Investigador Superior del CONICET y Director por concurso del Centro de Estudios e Investigaciones Laborales - Programa de Investigaciones Económicas sobre Tecnología Trabajo y Empleo (CEIL-PIETTE) del CONICET, donde coordina las áreas Empleo, desempleo y políticas de empleo y Procesos de trabajo, organización del trabajo y CyMAT.

Director del Programa de Posgrado en Ciencias Sociales del Trabajo de la Universidad de Buenos Aires.

Autor de numerosos libros y publicaciones sobre los temas: economía del trabajo y del empleo, procesos y organización del trabajo, condiciones y medio ambiente de trabajo, relaciones de trabajo, teoría de la regulación, economía del desarrollo y economía de las innovaciones científicas y tecnológicas. Entre sus publicaciones recientes como único autor se cuentan: (1988) *¿Qué son las*



condiciones y medio ambiente de trabajo? Propuesta de una nueva perspectiva, (1990) El proceso de trabajo y la economía de tiempo Contribución al análisis crítico de K. Marx, F. W. Taylor y H. Ford; (1989) Modos de regulación, regímenes de acumulación y su crisis en Argentina (1880-1996); (1997) Los paradigmas taylorista y fordista y su crisis; (2000) ¿Qué hacer para mejorar la competitividad de las PyME argentinas?; (2000) Las innovaciones científicas y tecnológicas. Una introducción a su economía política; (2003) El trabajo humano. Contribuciones al estudio de un valor que permanece