



I Seminario Internacional de Relaciones Humanas Intraorganizacionales (SIRHIO 2008)

Relaciones Humanas Intraorganizacionales – Organización de eventos Empresariales

www.intrared.com.uy

Taller

“Navegando la Creatividad para la resolución de conflictos”

Prof. Gabriel Garzón

Colaboración de Lic. Juan P. Husni



“...Nuestro norte es el Sur. No debe haber norte, para nosotros, sino por oposición a nuestro Sur. Por eso ahora ponemos el mapa al revés, y entonces ya tenemos justa idea de nuestra posición, y no como quieren en el resto del mundo. La punta de América, desde ahora, prolongándose, señala insistentemente el Sur, nuestro norte.”

Joaquín Torres García - Universalismo Constructivo - Poseidón, Bs. As., 1941

En nuestra vida cotidiana del Sur de América convivimos con situaciones de crisis, contextos cambiantes, reglas de juego que se modifican todo el tiempo, límites que se extralimitan y poderes que se desequilibran y equilibran, todo el tiempo. En ese contexto macro en el que estamos insertos, vamos construyendo nuestra subjetividad, todo lo que somos y componemos de nosotros mismos, nuestros proyectos, nuestros cambios, nuestras creencias, nuestros valores, nuestras dudas. Una única certeza: lo que existe y es permanente es el cambio. ¿Podemos negar el conflicto como parte de la situación vital? ¿Qué conflictos son los que tenemos? ¿Cuales se pueden resolver simplemente? ¿Cuales constituyen nuestras crisis? ¿Podemos aprender a mirar la realidad de otra manera?

Inmersos en esta realidad nos planteamos ¿qué podemos hacer?

Partimos de un precepto: la creatividad es un potencial propio de todos los seres humanos, depende de varios factores su desarrollo, en particular: autoconfianza, compromiso y trabajo. Como decía Einstein 90% de transpiración y 10% de talento.

No es propiedad de ciertos talentos tocados por la varita mágica, ni tampoco de requerir momentos de grandes crisis para que la encontremos.

Nos situamos en una postura dialéctica y contradictoria, decimos que es necesario superar la crisis para desplegar la creatividad, pero que para superarla requerimos de la creatividad, la capacidad de crear ayuda a superar los conflictos y las crisis.

No planteamos formas de sortear las crisis, de salir de ellas. Estamos invitando a pensar la crisis no como un evento sorpresivo sino como un proceso de cambio que se viene desarrollando, un proceso, no una casualidad, aunque a veces nos tome de sorpresa.

I Seminario Internacional de Relaciones Humanas Intraorganizacionales (SIRHIO 2008)

Relaciones Humanas Intraorganizacionales – Organización de eventos Empresariales

www.intrared.com.uy



El conflicto es una puja de tensiones opuestas, no hay vida sin conflicto, es decir, es inherente a la condición vital, ciertos conflictos que no encuentran resolución van construyendo situaciones de crisis.

En los momentos de crisis hay pérdida de referentes, vacío, desorientación, cambio y desorden. Los parámetros que antes servían ahora no son útiles, los valores, los hábitos, las costumbres pierden validez en las crisis.

No significa decir "...y bueno si antes lo hacía así, ahora lo hago así", significa recobrar la postura de aprendices.

Crisis significa desprenderse de algo que era nuestro.

En las crisis nos quedamos sin nuestro sistema de convicciones y las perspectivas se han desmoronado.

A veces las empresas, ante los cambios, quieren decretar la adaptación, niegan el cambio, piensan que eso es mejor que transitarlo, le temen enfrentar el dolor, sin saber que ese enfrentamiento es el potencial creativo para resolverlo.

Las crisis generan tensiones y las tensiones resistencias, ante lo nuevo tendemos a aferrarnos a lo conocido, a lo viejo. La lucha de tensiones es lo que denominamos conflicto. Es decir que una crisis trae conflictos.

Según Edgard De Bono la mayoría de la gente tiende a enfocarse en una sola forma de resolver un conflicto solo porque las otras vías para resolverlo no son visibles a simple vista.

Pensamiento Lateral es un tipo de pensamiento creativo y perceptivo, como su nombre lo indica, es aquel que nos permite movernos hacia los lados para mirar el problema con otra perspectiva y esta es una habilidad mental adquirida con la práctica.

El pensamiento vertical o lógico se caracteriza por el análisis y el razonamiento mientras que el pensamiento lateral es libre, asociativo y nos permite llegar a una solución desde otro ángulo. Ambos pensamientos son importantes. El lateral incentiva nuestro ingenio y creatividad. El vertical nos ayuda a desarrollar nuestra lógica.

Creo que es muy valioso aplicar el pensamiento lateral a nuestras vidas, observar nuestros problemas desde distintas direcciones, ver el panorama con otros ojos y empujarnos a encontrar diferentes, nuevas e ingeniosas respuestas para los viejos y los mismos conflictos humanos.

Es así como creamos un círculo vicioso que nos hace volver sobre nosotros mismos, aislarnos, replegarnos, pues buscaremos encontrar un circuito virtuoso que rompa esa rueda y nos vincule, nos nutra de otras relaciones, con los otros, con el otro, con nosotros mismos, con el aprendizaje, con la realidad, es la búsqueda de la creatividad.

LOS ANTEOJOS

La abuela estaba desayunando y en un descuido los anteojos para ver la realidad, se le cayeron en la taza de café, sin embargo los anteojos no se mojaron ni un poquito. ¿Cómo es posible que no se hayan mojado?

RESPUESTA:

Café no significa solo café líquido. Los anteojos no se mojaron porque cayeron en una taza de café en grano.



La invitación a “navegar” este taller es la provocación a vivir los procesos de cambio de manera protagónica, es decir siendo parte del mismo, generador de los mismos.

Navegar el cambio es dejar el puerto conocido, es abandonar los conceptos que uno construyó, en los que se siente seguro para transitar, como un proceso de construcción hacia un nuevo lugar, con nuevas reglas, nuevos valores.

Planteamos que, para ir hacia lo nuevo necesitamos pilares, referentes tanto externos, como internos. Necesitamos ubicarnos en el lugar de “aprendedores” más que de “conocedores”. Es vital dejar espacios para equivocarse porque de cualquier modo el error se presentará. Uno de los errores más comunes es el de interpretar la realidad con criterios del escenario anterior.

Pilares de la Creatividad en las crisis

1. Buenos Interlocutores:

Nutrir la creatividad, estimular los sentidos, provocarnos a crecer, las crisis atentan contra la red de interlocutores, nos aislamos, dejamos de nutrir y de nutrirnos, de sostener y de ser sostenidos, hay desconfianza.

2. Proyectos de calidad:

La calidad en un proyecto tiene que ver con su potencialidad, con su capacidad para incluir y contener nuevas ideas y perspectivas, con su complejidad. A diferencia de lo complicado, lo complejo no significa que tenga muchos detalles o pasos a resolver, puede ser un proyecto muy simple, pero muy complejo a la vez por tener que lograr varias cosas al mismo tiempo. En momentos de crecimiento y desarrollo se trabaja con proyectos de calidad que a la vez son muy concretos y en general ambiciosos. Que crecen mientras el tiempo transcurre y van llenándose de contenido innovador.

En esos proyectos interviene gente nueva, tecnologías nuevas, ideas y recursos que van sumándose. Quienes están a cargo, lejos de trabajar para sacárselos de encima, viven pensando en cómo transformarlos en algo memorable. La sensación es de involucramiento total y el resultado es que Valió la pena trabajar!

Crisis es, justamente, tener que trabajar con proyectos endebles, es mirar alrededor y que el proyecto más importante sea el de sobrevivir.

La creatividad se nutre de aquellos que, de realizarse generan satisfacción, emoción, futuro...y nuevos proyectos colaterales.

Crisis es experimentar como se reduce el alcance de nuestros proyectos a vivir de un solo proyecto que nos permita sobrevivir, tener el proyecto “salvador” es estar en crisis.

3. Continuidad de las iniciativas:

Los momentos de crisis exigen imprimirle un énfasis especial a la continuidad como valor. El no poner en duda la continuidad del proyecto es darle valor. Podrá irnos mal, pero el proyecto se evaluará una vez transcurrido, es esto lo que posibilita el aprendizaje. Crisis es poner en duda la continuidad de todo, lo cual impide cualquier tipo de aprendizaje. Frente a esta duda, surge un esquema de parálisis que no nos permite adquirir nuevas habilidades para enfrentar otro contexto nuevo y desconocido.

Crisis es tener que explicar todo el tiempo que nos interesa la continuidad, en estas situaciones hay que luchar por la continuidad. Quienes logran la continuidad ante la crisis, ya están logrando mucho.

Las crisis generan la sensación de precariedad, de fugacidad, de que tarde o temprano todo desaparecerá.

I Seminario Internacional de Relaciones Humanas Intraorganizacionales (SIRHIO 2008)

Relaciones Humanas Intraorganizacionales – Organización de eventos Empresariales

www.intrared.com.uy



Es más difícil innovar cuando el más mínimo sustento está puesto en duda, frenar proyectos indiscriminadamente es la peor decisión en una crisis.

4. Adecuado feed back hacia resultados.

Celebrar los éxitos es parte esencial de la creatividad. En momentos de crecimiento y desarrollo, hay permiso para sentir orgullo sobre los logros concretados. Esta satisfacción es la que dispara la intención de seguir innovando.

Los logros son mucho más alentadores cuando son genuinos. Y lo son cuando impactan sobre los temas relevantes, cuando se producen transformaciones verdaderas, cuando agregan valor.

Como las crisis implican un desacomodamiento total de herramientas y soluciones, es natural que llegue un momento en el cual no sepamos si lo que hemos logrado “está bien” o está mal”, si sirve o no sirve. Una de las características de las crisis es que provocan confusión acerca de qué es un éxito o un fracaso.

En las crisis, muchas metas propuestas no podrán ser alcanzadas. Hay logros imposibles de conseguir, es necesario incorporar nuevas variables al análisis, que incluyan nuevos criterios de evaluación. En la etimología de la palabra crisis está la palabra criterios. Construir logros es proponerse alcanzar metas que serán evaluadas mediante criterios ni siquiera imaginados durante la crisis.

Para crear necesitamos algunas reglas claras así como necesitamos libertad, la cual se acota cuando somos esclavos de la incertidumbre respecto del futuro, cuando cualquier sorpresa es el contexto de siempre.

En síntesis:

Debemos saber que en tiempos de crisis hay:

- Sensación de vacío
- Sensación de pérdida,
- Algo se discontinúa
- Hay desvanecimiento de soluciones del pasado
- Mutación de valores,

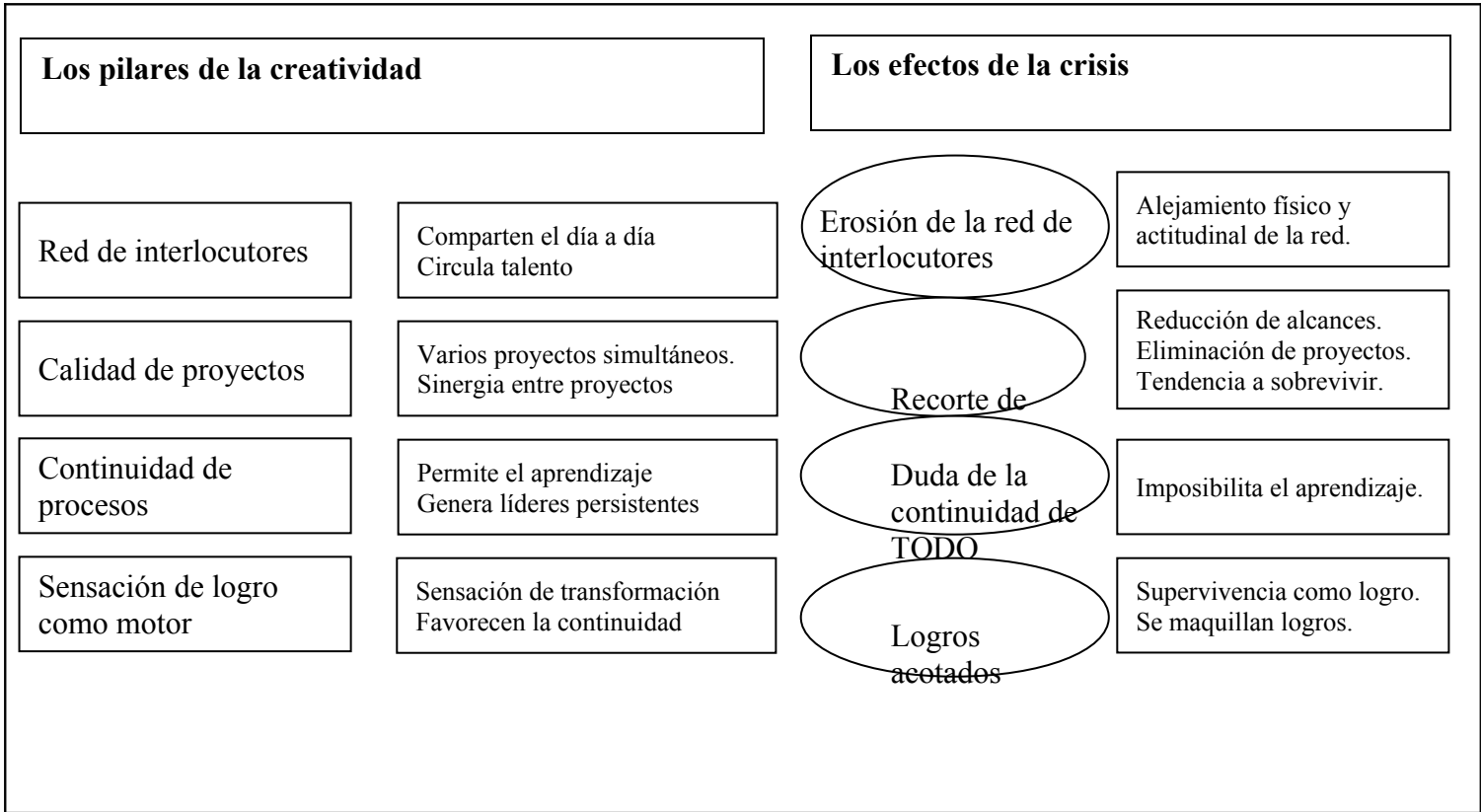
Estamos obligados a desaprender y percibimos la necesidad de construir.

A la vez debemos poner el esfuerzo en que se deterioren lo menos posible los pilares de la creatividad:

- Red de interlocutores
- Calidad de proyectos
- Continuidad de los procesos que encaramos
- Sensación de logro (no privarnos ni siquiera cuando parece que no hubiera logros posibles)



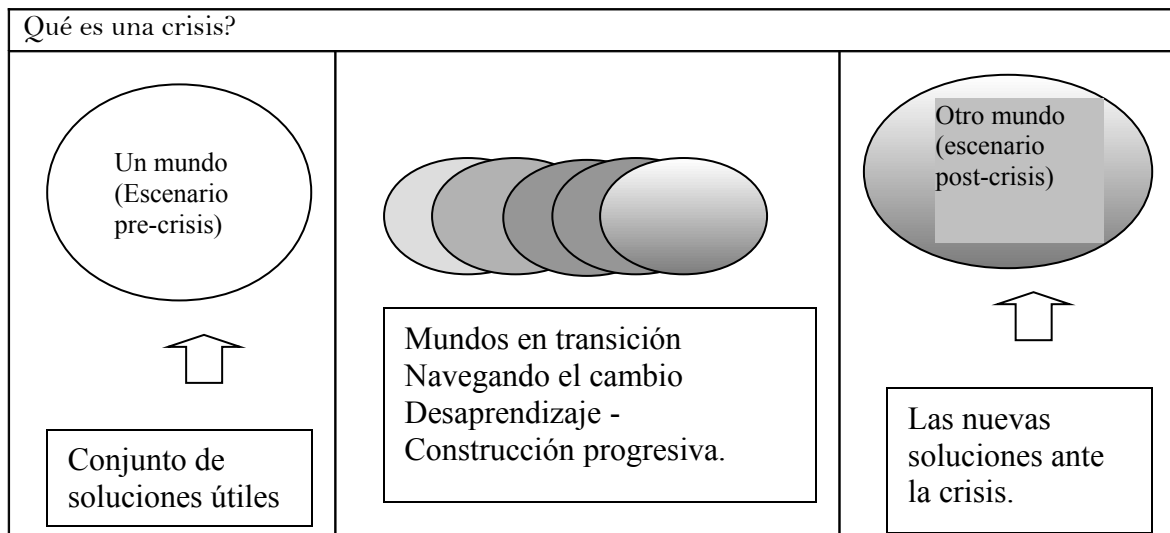
Efectos de la crisis para la creatividad



Desarrollo del Taller:

Navegando la creatividad

“El lugar más seguro para los barcos es el puerto, pero los barcos fueron hechos para navegar”





Momento	Acciones	Objetivos / fundamentos
1	Se construye una escena en la que el capitán está esperando a su tripulación, los participantes desconocen esta misión, comienzan a vivir el viaje.	Invitar a adoptar una actitud protagónica ante la situación de cambio. Introspección, cómo vivimos la transición, el conflicto?
2	Llenan el pasaporte propio de este viaje Es un tangram que deben armar, un rompecabezas chino que nos permite introducir la temática, la ruptura de los esquemas, lo nuevo, el cambio, el vacío	Despertar la actitud y disponibilidad para ir hacia lo nuevo. Se generan nuevas reglas, nuevas creencias, nuevos hábitos.
3	Atravesar la aduana Se generan formas de desplazamiento, individual, en pareja, en tríos. Se toma contacto con los otros que van a realizar el mismo viaje. Se pone en juego el cuerpo y las sensaciones, el apoyo, los interlocutores eficaces.	El caos, el vacío, somos Pasajeros en tránsito, el hábitat es este espacio de navegación.
4	Construimos la embarcación utilizando hilos, papeles, telas.	Generar la construcción de lo nuevo, proyectos de calidad, somos protagonistas, hacemos la navegación, somos la navegación.
5	Visualizamos "El puerto que dejamos" Sobre papeles afiche se ilustran las imágenes que los participantes tienen acerca de lo que dejamos, el puerto conocido.	Explicitar aquellos conceptos que encierra lo que conocemos, el área de confort, lo que sabemos.
6	Visualizamos "el puerto deseado"	Explicitar los nuevos rumbos, las expectativas, los miedos, las ganas, la imaginación, la oportunidad.
7	Equipajes: sobre cartoncitos con forma de maletas escribimos qué es lo que llevamos? Los elementos primordiales para este viaje.	Visualizar, tomar conciencia de lo que nos es de utilidad, jerarquizar los elementos, poder ordenar y dejar aquello que no nos sirve para el viaje.
8	Las funciones: vamos a situarnos como aprendices, vamos a complementarnos, lo que uno sabe puede servir al otro y viceversa: nos dividimos de acuerdo a las funciones en maquinistas, cocineros, marineros, tripulación.	Comprender la complementariedad, percibir a los otros, abrirnos a la necesidad de los otros.
9	Zarpamos: es el inicio del viaje, la embarcación tiene que estar en equilibrio, pero el equilibrio se consigue desequilibrando y reequilibrándonos. La fuerza motriz la generan nuestras experiencias de vida: canciones y rondas relacionadas a "navegar"	Recuperar la curiosidad, la actitud lúdica que nos invitaba a transitar hacia lo que no conocemos con iniciativa, con voracidad por aprender
10	Puerto Zoom: se proyecta un power point en el cual se suceden imágenes como si se fuera acercando una cámara de fotos a la escena.	Ampliar la mirada, abandonar prejuicios, poner paréntesis a los juicios de valor, obtener una visión dialéctica en los conflictos.
11	Puerto Enigmas gráficos Se les presentan una serie de enigmas para descifrar	Generar otros códigos de comunicación, comprender una nueva cultura de formas, hábitos y valores.
12	A los botes!! El barco no tiene suficiente calado, hay que abandonarlo, ocupar los botes para llegar a tierra.	Adaptación a los cambios, flexibilidad, desapego, nuevas creencias, nuevos proyectos, continuidad de procesos de

I Seminario Internacional de Relaciones Humanas Intraorganizacionales (SIRHIO 2008)

Relaciones Humanas Intraorganizacionales – Organización de eventos Empresariales

www.intrared.com.uy



		aprendizaje. En épocas de crisis acotar las expectativas, valorizar los logros.
13	Puerto deseado: los grupos tienen que generar una imagen con los cuerpos que nos permita ver como llegan? Dónde llegan? Qué expectativas traían y con qué realidad se encuentran?	Acercar el concepto a la acción, integrar las áreas de conducta: el hacer, el pensar y el sentir. Reflexionar acerca de las pérdidas y las ganancias que aportó el viaje
14	Elaboración y cierre: El equipaje: entre lo que creíamos que servía y lo que nos sirvió.	Elaborar, reflexionar, rescatar los elementos que nos permiten volver a una nueva cotidianeidad.

Bibliografía utilizada

El espíritu Creativo, de Daniel Goleman, editorial Vergara
 Curso de Creatividad, de Ariel Guerrero, editorial El Ateneo
 Resolver la Crisis, de Eduardo Kastika, Editorial Innovar
 El texto de la sabiduría, de Edward de Bono, Editorial Norma.
 El Cuerpo en Juego, de Gabriel Garzón, Editorial Lumen.